Port -folia Graphiste

Graphiste Emira GUEZGUEZ ---

p.03 GRAPHISME---

p.04 PACKAGING

- 04 Tablette chocolat
- 06 Pochette Album
- *08* Ski

p.10 MISE EN PAGE

- *10* Flyer
- 11 Encart pub
- *12* Dépliant
- *13* Livret
- *14* Affiche

p.17 CRÉATION VISUELLE

- 17 Flat design
- 18 Mascotte
- 20 Mot image

p.21 DESSIN---

p.22 ILLUSTRATION

- 22 Dessins
- 24 Carterie

p.25 DESIGN D'OBJETS

- 25 Tee-shirt
- 26 Tote Bag
- *26* Bijoux
- 27 Vaisselles

p.28 web---

p.29 WEB DESIGN

- 29 Site Clutchorama
- *32* Site Sauvage
- p.34 CONTACT



GRAPHISME ---

Ethiquable Equitable et bio

La petite SCOP gersoise souhaite désormais aller plus loin en définissant une plus forte personnalité à sa gamme de chocolat grand cru.

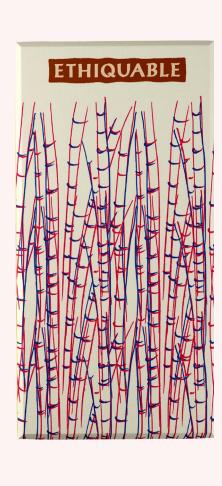
L'objectif est de créer des fonds en motifs pour quatre variétés de chocolat grand cru sur lesquels devront venir s'intégrer les informations du produit.

Projet fictif, en lien avec la création d'un livret (p.12)



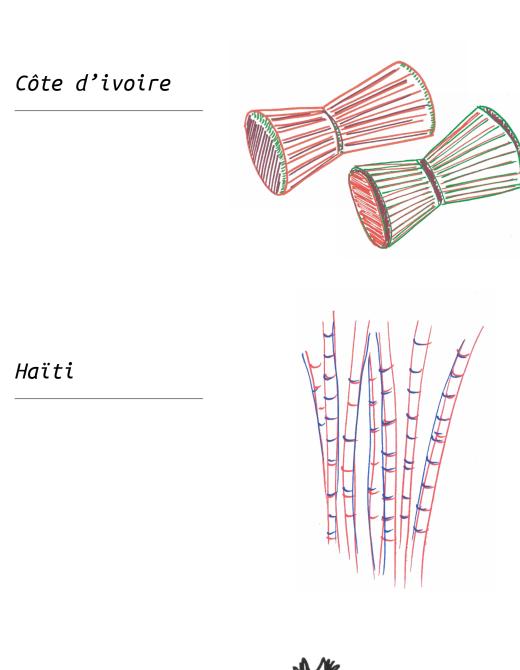






Motifs crées en lien avec le pays à représenter. Réalisation (feutres) à la main sur papier pour rester dans la continuité des valeurs de la marque et des valeurs humaines liées au fait main.

ÉLÉMENTS DESSINÉS, À L'ORIGINE DES MOTIFS CRÉES:





Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique

Chocolat roir issu du commerce de pullable et de l'agriculture biologique de l'agriculture biologique de pullable ancienne de resulture l'agriculture biologique de pullable ancienne de resulture de pullable et de l'agriculture biologique de resulture biologique de resulture de r

Création graphique de l'emballage dans son ensemble, Réalisation sur *Illustrator*.



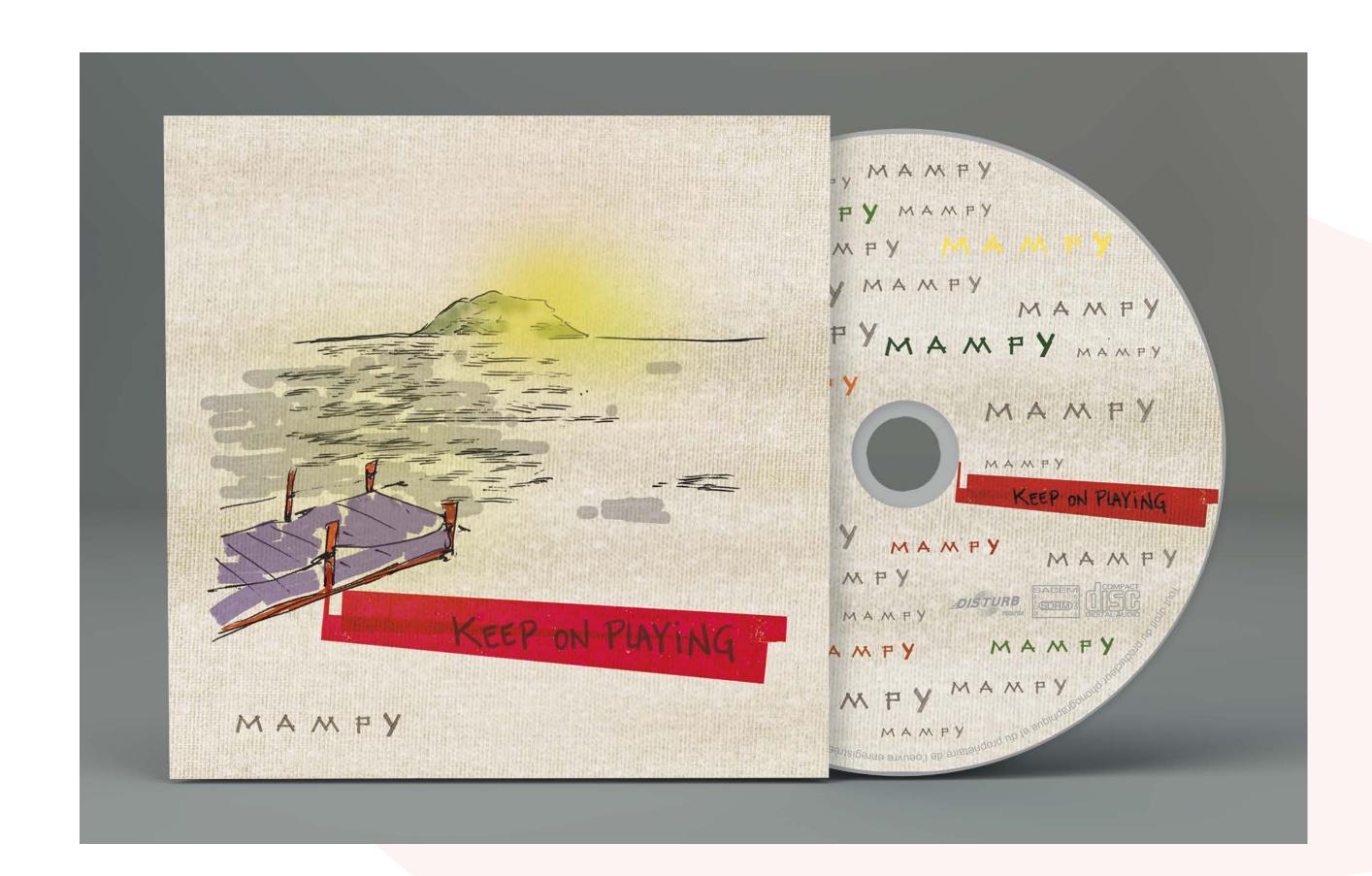
Pérou



Mampy

Groupe de musique aux couleurs reggae ska, il souhaitait pour le visuel de leur album un style épuré.

L'île et le ponton étaient les deux seuls élèments imposés pour la conception de l'illustration.



Album format digipack, Face avant.

Plusieurs médiums ont été utilisé pour les visuels de cet album. (Encre sur toile pour créer le fond, stylo, papiers découpés et stylo, encre pour les illustrations. Mises en couleurs de certains éléments graphiques sur *Photoshop*).



Typographie manuscrite réalisée à l'aide d'une tablette graphique.





Éléments dessinés et retravaillés sur photoshop.



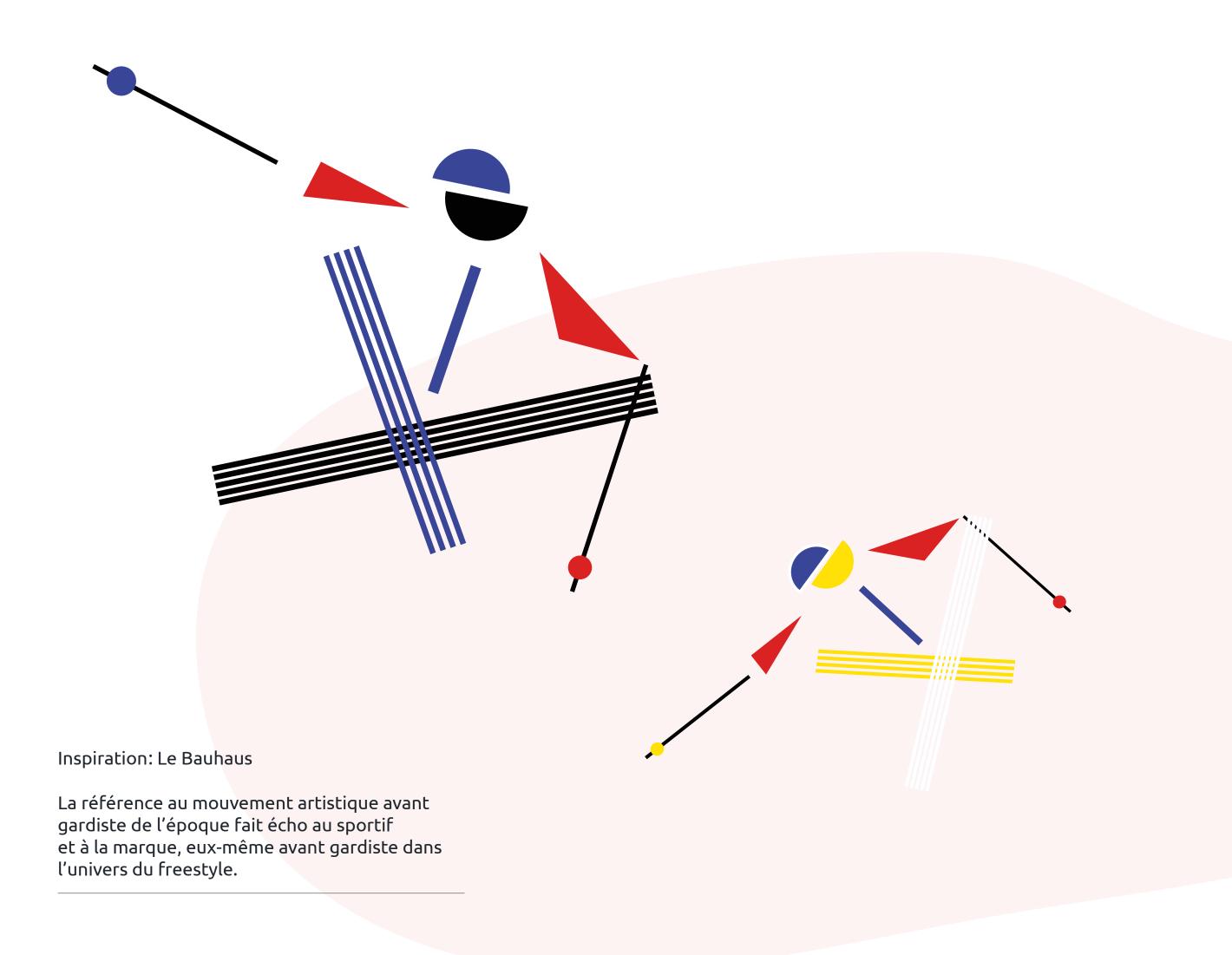
Nom du groupe travaillé en papier découpé.



Faction

La marque Faction pour ses 15 ans de collaboration avec le skieur freestyle Candide Thovex, souhaite créer un nouveau visuel célébrant leur union.

Quelques éléments doivent obligatoirement apparaitre sur le nouveau visuel, liberté cependant dans le style graphique. *Projet fictif*



En accord avec la ligne graphique de la marque: Couleurs vives, Minimalisme, Design épuré. Candide Thovex est représenté par des formes géométriques (cf. Bauhaus) en plein saut. *Illustrator*





Flyer

Réalisation d'une illustration du film Billy Elliot en bichromie.

Mise en page de la programmation des séances cinématographiques au verso.

Projet fictif.



Illustration vectorielle, Mise en page *Indesign*.

Encart Pub

Le service communication de la Drac de Tournefeuille a souhaité mettre en avant, dans la presse toulousaine, les prochains spectacles de la salle l'escale.

Mise en page des différents spectacles choisis avec format imposés. Respect de l'identité visuelle de la salle, utilisation des couleurs et des motifs de la plaquette de la saison.

À gauche, publié dans le magazine Boudu, octobre 2021.

À droite, publié dans le clutch magazine, novembre 2021



Format 205x140 mm



Format 101x72,5 mm

Dépliant

Mise en page recto-verso. Travail de recherche de contenus textes et images sur le métier d'un artisan pâtissier. Réalisation personnelle



Mise en page sur *Indesign*.

Livret

Réalisation d'un livret de 16 pages consacrées aux nouvelles tablettes de chocolat grand cru de la marque Ethiquable.

Projet fictif, en lien avec la réalisation du packaging des tablettes de chocolat grand cru de la marque Ethiquable (p.4)



Mise en page textes et images sur *Indesign*.

Affiche

Ces visuels ont été réalisés à la demande de la Drac de la mairie de Tournefeuille pour présenter les spectacles culturels de la saison.

Pour la réalisation de ses affiches, il a fallu tenir compte de l'identité visuelle de la salle l'escale qui existe à travers sa plaquette 2021/2022.

Une Déclinaison bâche à également réalisée pour ses deux spectacles. *Voir p.14*





Couverture plaquette l'escale 2021/2022



Format Sucette 120x176 cm

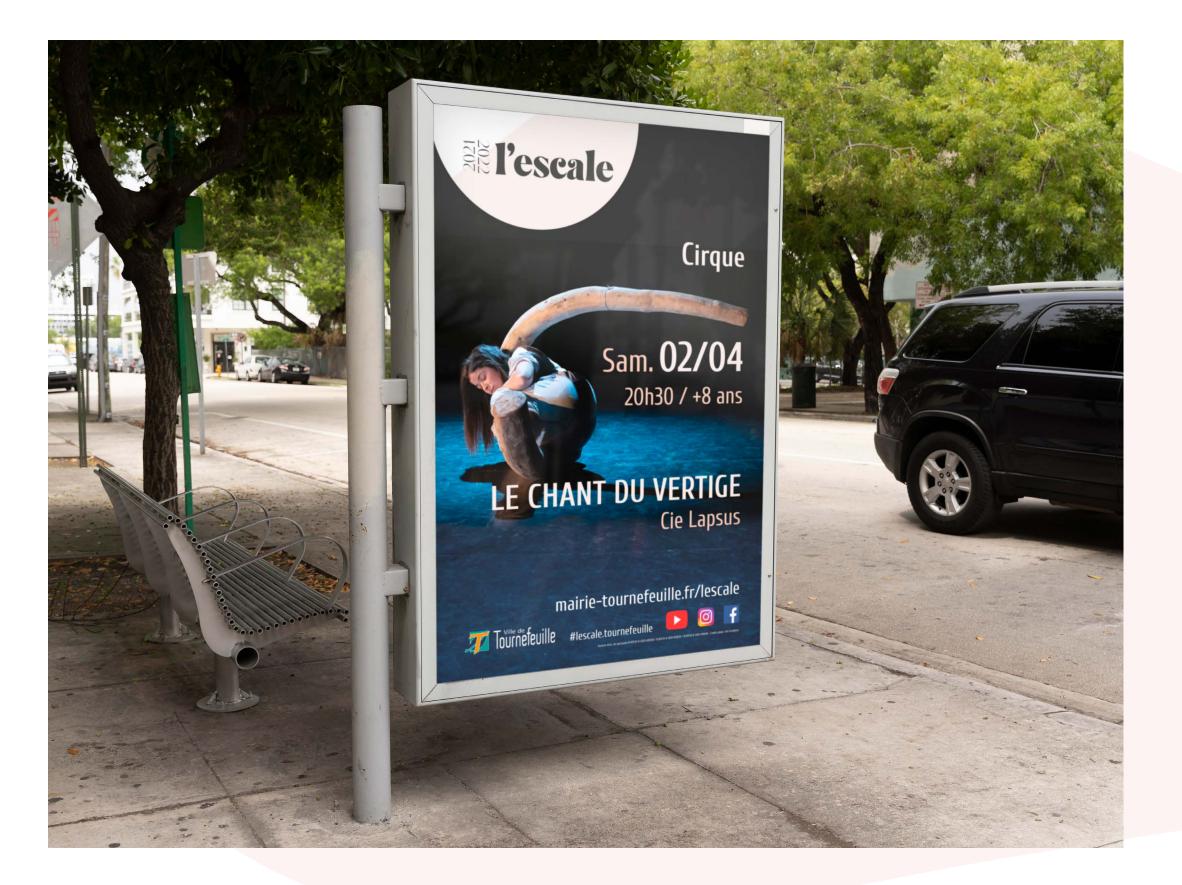
Déclinaisons des affiches p.13 en **bâche** qui sont affichées dans la ville. *Format bâche 4000x800 mm*.





Bâche où il était demandé d'intégrer deux spectacles. Seul le spectacle Le chant du Vertige a été réalisé en affiche pour cette commande.





Affiche dépliant

Projet en lien avec l'identité visuelle créée pour Clutchorama (association culturelle sur Toulouse).

Réalisation de l'affiche (recto) et de la programmation (verso) pour une soirée organisée aux halles de la cartoucherie. Un pliage particulier a été pensé pour ce document.

Projet fictif dans le cadre de ma formation, qui consistait à créer une nouvelle identité pour Clutchorama dans son ensemble, voir aussi rubrique web (p.26)

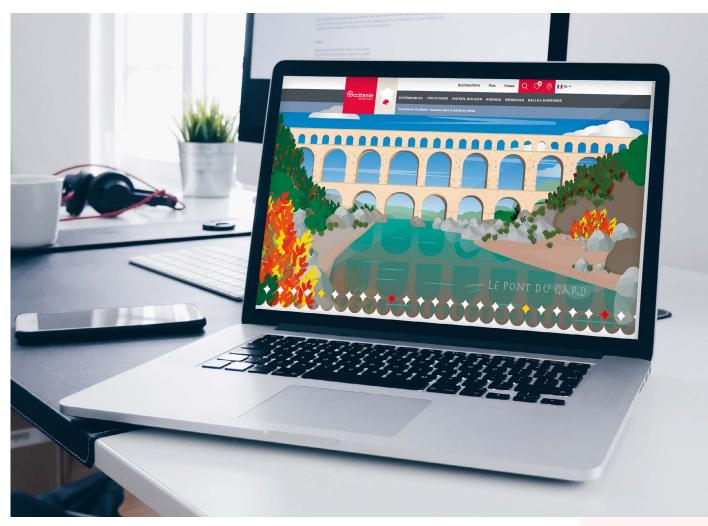


Le logo a été conçu sur *Illustrator*, la mise en page sur *Indesign* et le traitement photo sur *Photoshop*. Une charte graphique a également été créée pour cette identité.

La Région Occitanie Pyrénnée-Méditéranée

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie souhaite mettre en avant certains des grands sites touristiques de la région sur la page d'accueil du site internet tourisme-occitanie.com.

L'objectif est de réaliser une illustration d'inspiration «flat design». Projet fictif



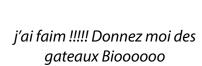


Réalisé sur *illustrator* d'après photo.

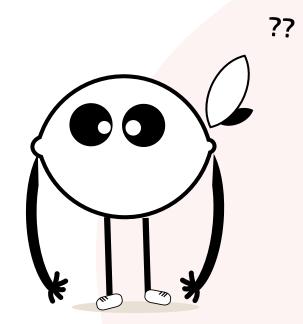
Biocoop

Création d'une «mascotte» à destination du pôle formation interne de la marque Biocoop.
Cette mascotte sera utilisée pour renforcer l'identitée visuelle du pôle formation lors des échanges d'emails.

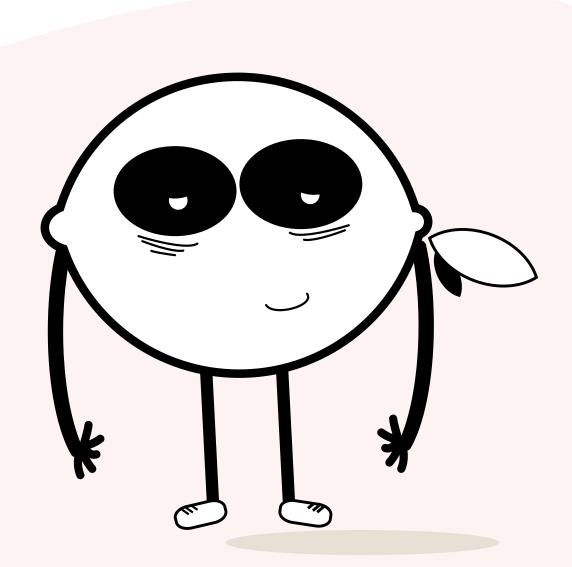
Garder à l'esprit les valeurs de la marque, réutilisation des codes couleurs de biocoop.











Émz est une loveuse du Bio. Elle bosse sans relâche pour rendre meilleur notre planète. D'où ses cernes sous les yeux, **elle ne se repose jamais.**

ÉMZ LA CITRON·NE



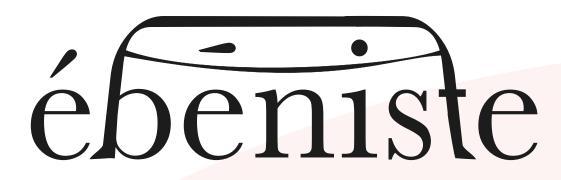
Ajout d'une couleur à la palette :

R 34 V 150 B 45 C 81 M 12 J 100 N 2

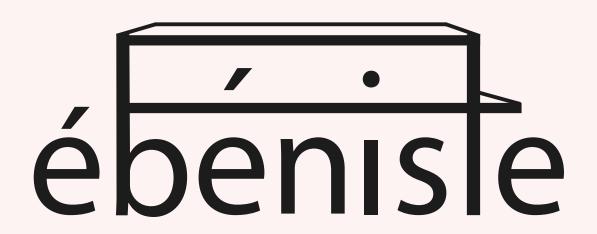
La Chambre des métiers et de l'artisanat

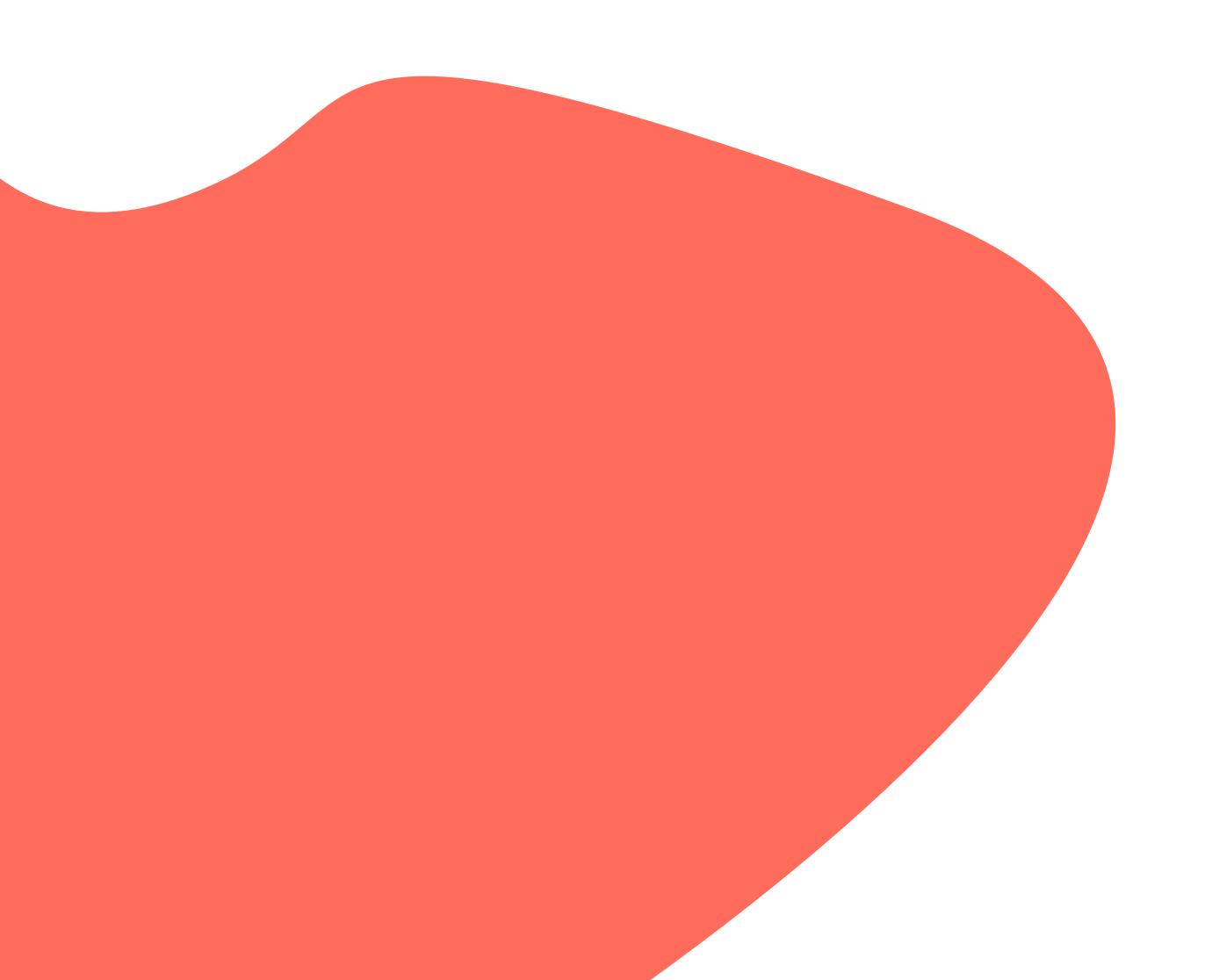
Afin de sensibiliser le grand public à la diversité des métiers d'art de la région, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Occitanie / Pyrénées-Méditerranée souhaite réaliser des brochures présentant certains d'entre eux.

Création d'un mot-image pour illustrer le métier d'ébéniste. Réalisation vectorielle, illustrator. Projet personnel









DESSIN ---

Dessins

Projets personnels, séries de dessins sur papier.





Projets personnels, séries de dessins sur papier et toile.





Carterie

Dessins réalisés pour différentes occasions.









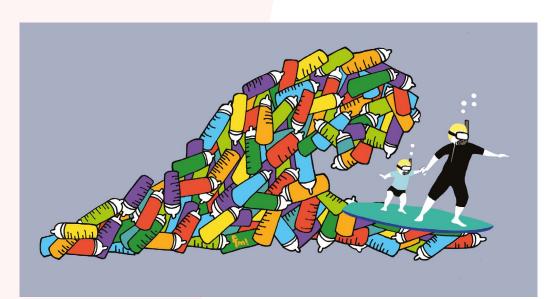




Tee-shirt

Création d'une illustration pour de jeunes-parents fan de surf. Dessins réalisés à la main, mise en couleur sur ordinateur. Dessins personnels.











Tote bag

Dessins réalisés à l a main sur tissu. Petite série de 10 exemplaires.











Bijoux

Fabrication artisanale. Dessiné à la main, sur un support qui durcit et rétrécit au four.











Vaisselle

Séries réalisées sur porcelaine. Impression de mes dessins sur chromo. Fabrication artisanale.



















WEB ---

Site Clutchorama

Projet sur la conception d'une nouvelle identité pour l'association toulousaine Clutchorama. Le site internet a été également repensé.

Réalisation des maquettes pour ordinateur et smartphone. Projet fictif en lien avec le projet Clutchorama, voir p.13

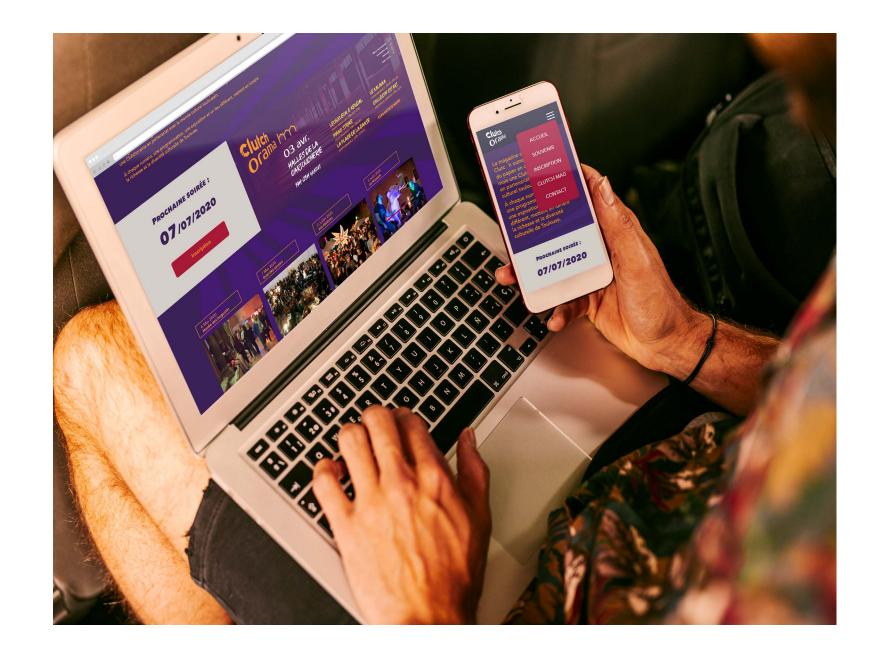


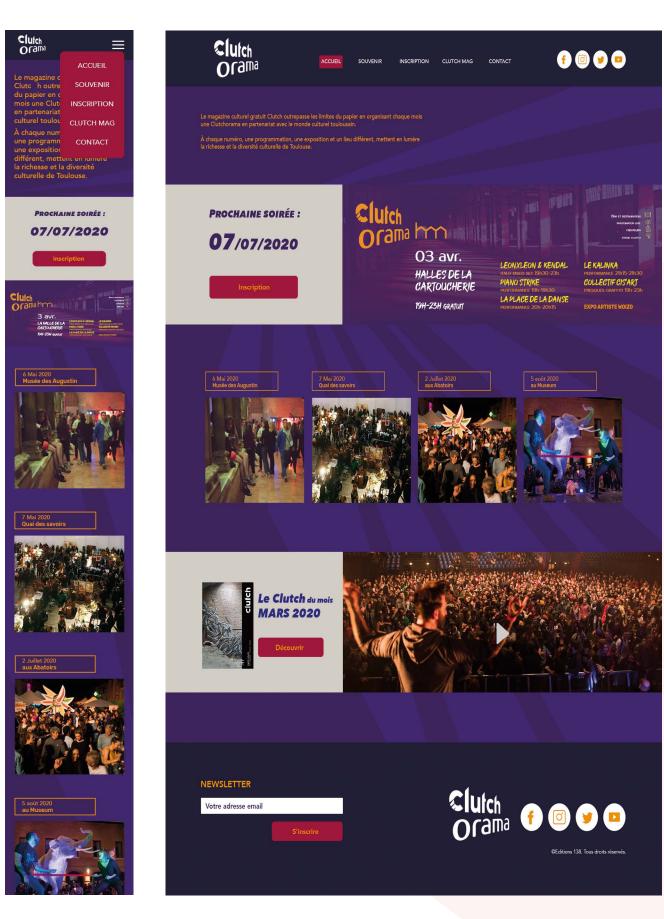
Exemples de pages réalisées pour la version ordinateur. Formulaire de contact, soirée du mois, archives.





Site pensé de façon responsive.





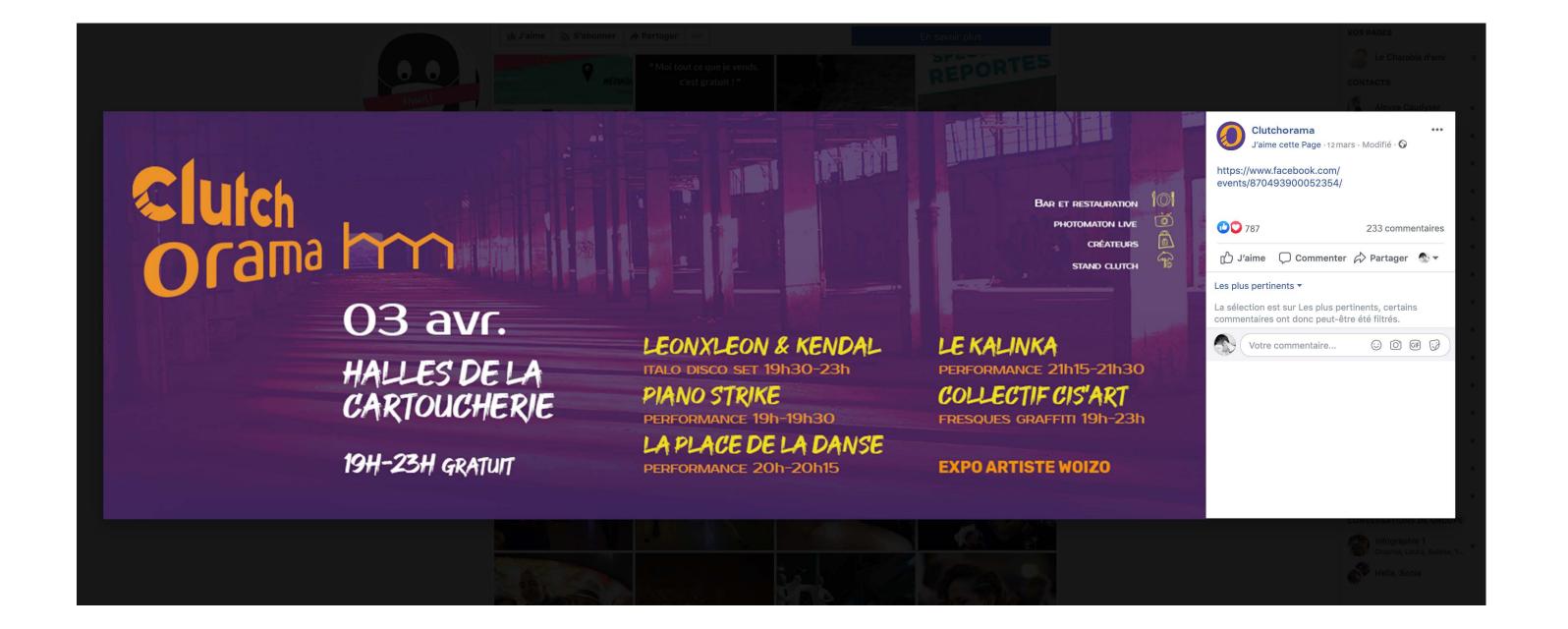


Autres pages réalisées pour la version mobile.

Réseaux sociaux

L'association culturelle toulousaine Clutchorama souhaite mettre en valeur sur les réseaux sociaux la prochaine soirée qu'elle organise.

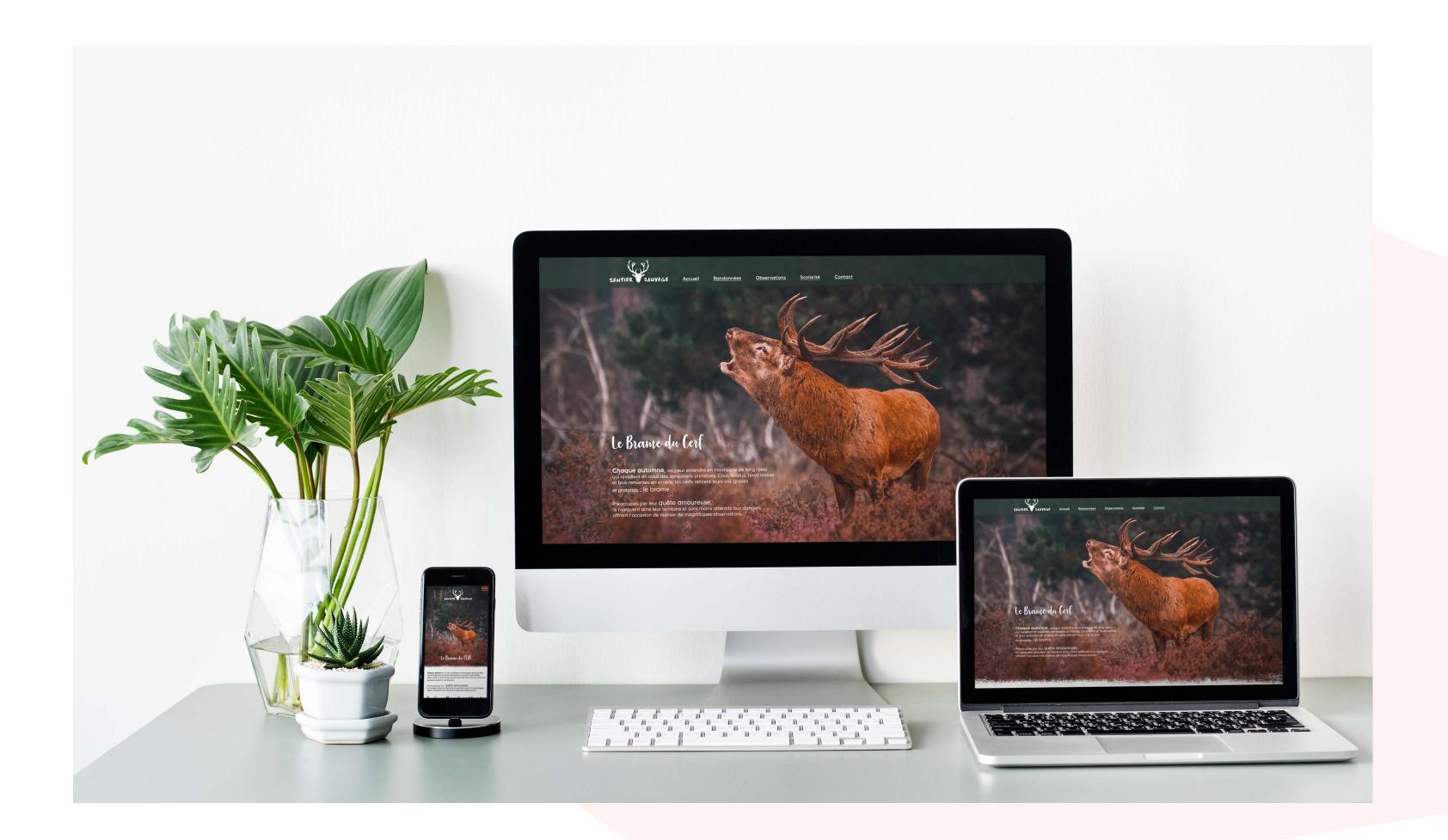
Déclinaison de l'affiche pour la bannière facebook. Projet fictif, voir aussi p. 13 et p. 26

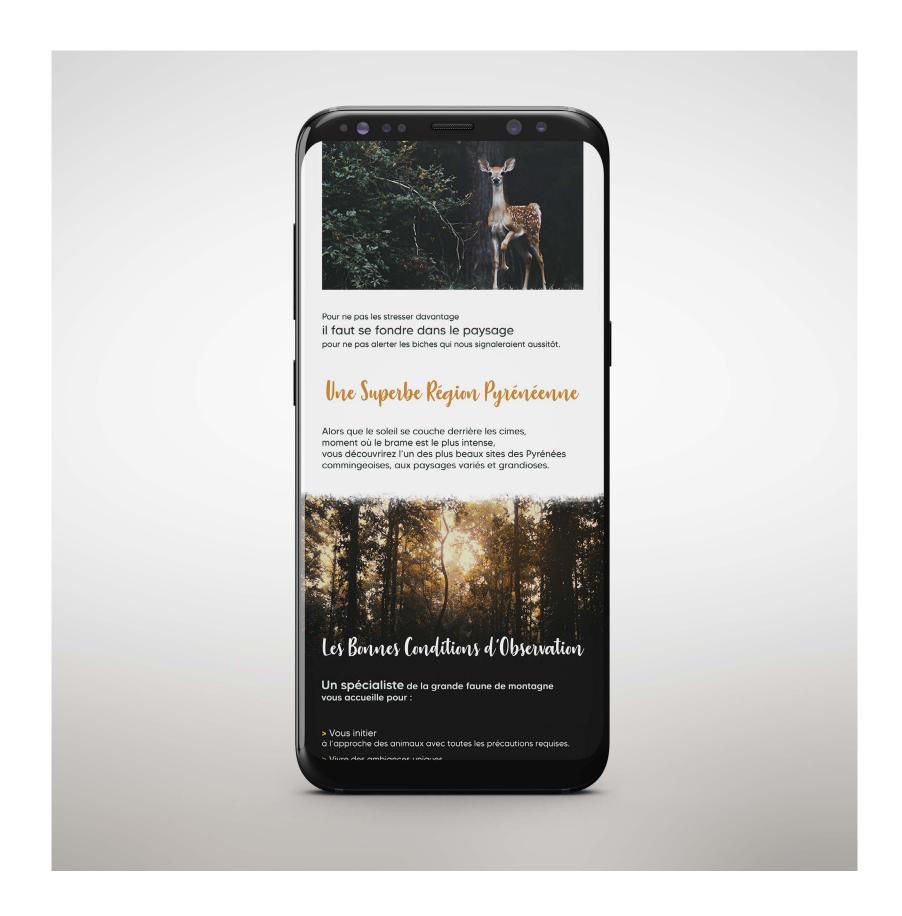


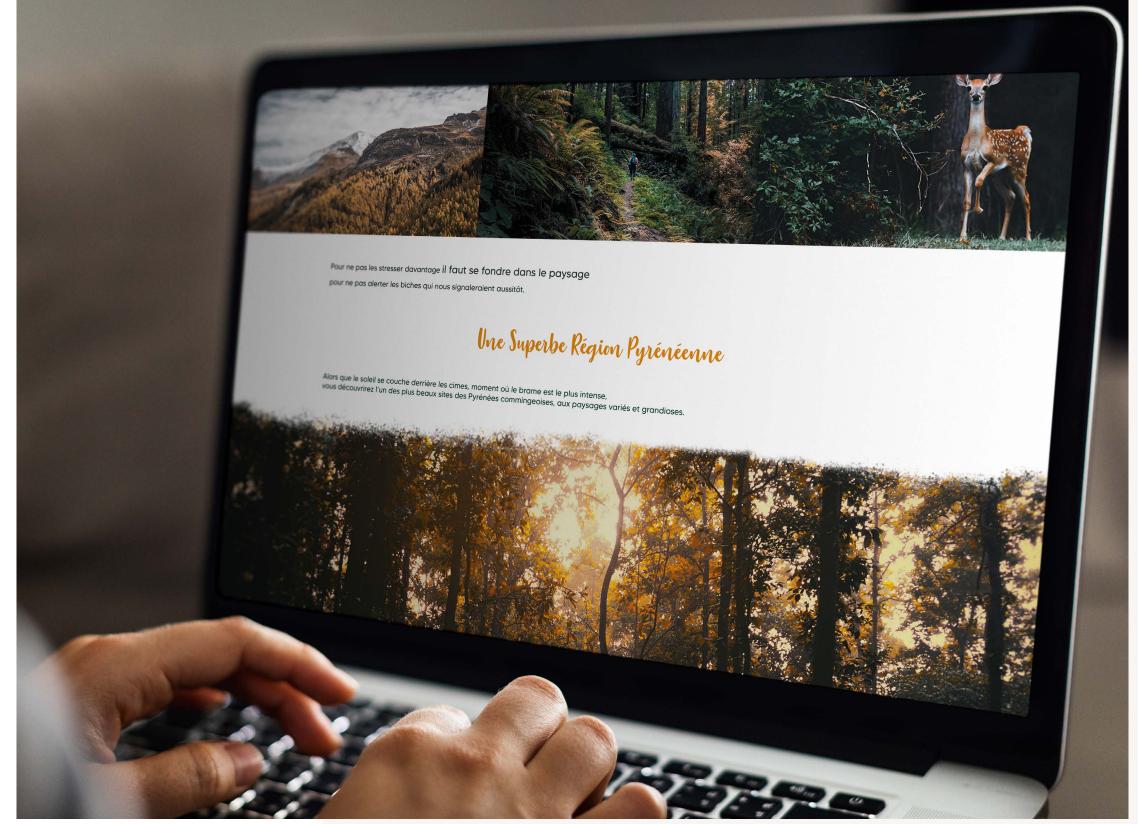
Site Sauvage

Conception d'une page pour le site sauvage. L'animal et le brame sont au coeur du projet.

Maquette pensée et réalisée pour la version ordinateur et mobile. Site responsive. *Projet fictif.*





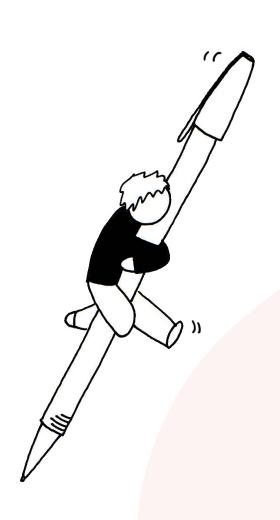


La page propose différents contenus. Mise en page et traitement d'images sur *photoshop*

Contact:

Emira Guezguez
07 83 64 91 28
www.lecharabiademi.com ---

instagram.com/lecharabiademi facebook.com/lecharabiademi



À bientôt ---